

Recruitingvideos: Bewegtbildkommunikation für den HR-Bereich

Interview mit dem Geschäftsführer von JobTV24,
Dr. Rainer Zugehör

September 2009

Herr Dr. Zugehör, Sie sind Geschäftsführer von JobTV24, einem Online-Portal, das Talenten ihre potentiellen Arbeitgeber via Video näher bringt. Ist das heutzutage nötig?

Ja! Wer heute die besten Köpfe für das eigene Unternehmen gewinnen will, muss sich mehr einfallen lassen, als eine übliche Textanzeige zu schalten. Die Talente wollen sehen, was die Unternehmen zu bieten haben, wie es im Unternehmen aussieht und wie das Team tickt. Gerade Hochschulabsolventen und High Potentials schauen sich täglich Videos auf allen Nachrichtenportalen an – dann wollen sie sich auch ihre zukünftigen Arbeitgeber im Video anschauen.

Was steht hinter dem Trend, sich als Unternehmen im Internet derart umfassend präsentieren zu wollen?

Wir erleben heute wieder einen zunehmenden ‚War for Talents‘. Der Druck in den Unternehmen steigt, die besten Talente für sich zu gewinnen – insbesondere vor dem Hintergrund des steigenden Wettbewerbs auf allen Ebenen. Die Unternehmen müssen um die besten Mitarbeiter werben, speziell der Mittelstand. Dazu gehört heute – den DSL-Anschlüssen sei Dank – ein gutes Firmenvideo. Bei JobTV24 nutzen dies schon über 1.500 Unternehmen. Wer noch nicht dabei ist, fällt automatisch im Wettbewerb um kluge Köpfe zurück.

Welche Vorteile bietet die Darstellung eines Unternehmens in einem Video für beide Seiten, also für Unternehmer und Bewerber?

Die Vorteile für die Bewerber liegen auf der Hand: ohne jemals vor Ort beim Unternehmen gewesen zu sein, kann man sich im Vorfeld einer möglichen Bewerbung dennoch schon ein umfassendes Bild vom potenziellen Arbeitgeber machen. Man sieht in der Regel das direkte Arbeitsumfeld und lernt die Unternehmensstrategie und –kultur ziemlich gut kennen. Auch

JobTV24 GmbH
Eiswerderstraße 18
D-13585 Berlin

Fon: 030.330 9660.00
Fax: 030.330 9660.99

info@jobtv24.de
www.JobTV24.de

Geschäftsführer:
Dr. Rainer Zugehör

Aufsichtsrat:
Tim Schwenke (Vors.)
Ulf Klenk
Prof. Dr. Helmut Thoma
Stefan Lemper
Jörg Binnenbrücker

Sitz der Gesellschaft: Berlin | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
HRB 94436 B | USt-IdNr. DE238462287

Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf
Kto.Nr.: 171 566 300 BLZ: 300 400 00
IBAN: DE57 3004 0000 0171 5663 00
BIC: COBADEFFXXX

die Arbeitgeber haben durch ein Firmenvideo Vorteile: Bewerbern kann das Unternehmen erlebbar gemacht werden. Gerade für mittelständische Unternehmen, die weniger bekannt sind als die Top-Konzerne, ist das Video eine wunderbare Möglichkeit, die eigenen Stärken eindrucksvoll zu präsentieren und so die Talente davon zu überzeugen, sich zu bewerben. Über JobTV24 haben die Unternehmen mittlerweile die Möglichkeit, ihr Firmenvideo auf über 50 Job- und Karriereseiten zu platzieren, so dass die Wunschzielgruppen auf jeden Fall erreicht werden. Wir kooperieren mit allen wichtigen Online-Jobbörsen wie z.B. Monster, StepStone, Jobware und Ingenieurkarriere. Auch mit den großen Studentenportalen wie studiVZ und Unicum arbeiten wir zusammen. In der Regel können Sie nur mit Hilfe von JobTV24 Ihr Video auf diesen Portalen platzieren.

Sie glauben also nicht, dass die Online-Textanzeigen im Bereich Job und Karriere überhaupt noch eine Zukunft haben?

Doch. Das Video wird die Online-Textanzeigen nicht ersetzen, sondern wirkungsvoll ergänzen. Das Firmenvideo ist ein sinnvolles Zusatzangebot zur konkreten Stellenanzeige. Auf diese Weise können Bewerber ein Unternehmen viel besser kennen lernen. Gerade die Online-Stellenanzeige sollte daher stets über ein Firmenvideo verfügen. Schon 2009 wird dies Standard sein.

Was würden Sie einem Arbeitgeber mit, sagen wir ca. 50 Angestellten, raten, der ausschließlich über das Medium Zeitung rekrutiert und dabei auch keinen Nachteil sieht?

Dieser Arbeitgeber muss wissen, dass sich die Bewerber heute intensiv umschaun und viel vergleichen. Die Printanzeige soll ja erstmal dazu führen, dass Bewerber sich einen ersten Eindruck auf der Homepage des Unternehmens machen. Wenn hier dann ein gutes Firmenvideo eingebunden ist, kann das Interesse des potenziellen Bewerbers weiter gesteigert werden. Das bedeutet, dass mehr gute Bewerbungen beim Unternehmen eingehen. Zusätzlich sollte der Arbeitgeber überlegen, ob er seine Wunschzielgruppe auch auf weiteren Internetportalen erreichen kann. Beispielsweise kann er auf StudiVZ.net nahezu alle Studierenden in Deutschland ansprechen oder auf heisejobs.de Bewerber mit exzellenten IT-Kenntnissen. Kein Unternehmen – egal wie groß - kann sich heute mit „Second best“-Mitarbeitern begnügen, wenn man vorne mitspielen will.

Nun sind Menschen gegenüber Bildern manchmal misstrauisch. Ist „Unternehmensvideo“ denn eigentlich nicht nur ein anderer Name für die bereits bekannten Image-Filme?

Klassische Imagefilme sind für das Recruiting nicht wirklich geeignet. Es geht bei einem Firmenvideo nicht um Hochglanz, sondern um Authentizität. Unsere Firmenvideos sind daher Kurzreportagen. Wir setzen auf nicht gestellte Interviews mit echten Mitarbeitern, Personalverantwortlichen oder Geschäftsführern sowie Aufnahmen des Jobumfelds. Nur so kann das Arbeitgeberimage gesteigert werden.

Letzte Frage: Wie sind Ihre Mitarbeiter auf JobTV24 als Arbeitgeber aufmerksam geworden?

Gute Frage. Unser Vorteil ist, dass wir mittlerweile auf fast allen Jobportalen mit Videos vertreten sind und daher bei Bewerbern schon relativ bekannt sind. So ist das Recruiting etwas einfacher. Und natürlich nutzen wir selbst auch ein eigenes Firmenvideo. Jetzt schon unser zweites.