

Pressemitteilung

Deutschlands beliebteste Arbeitgeber setzen auf Recruitingvideos

Die gesamte Top 10 präsentiert sich ihren Bewerbern mit Bewegtbild

Berlin, 26. August 2009 – Deutschlands Top-Unternehmen vertrauen im Recruiting auf Bewegtbild. Die beliebtesten Arbeitgeber, ermittelt im Rahmen der Studie Trendemployer, setzen verstärkt Recruitingvideos ein, um Young Professionals gezielt und modern anzusprechen.

Zum elften Mal präsentiert das Berliner Institut für Personalmarketing „trendence“ die Top 100 der beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands. Unter den Top 5 der Wirtschaftswissenschaftler sind Lufthansa, Audi, Porsche, BMW und die Deutsche Bank, angehende Ingenieure präferieren Audi, Porsche, BMW, Siemens und Daimler. Längst hat sich Bewegtbild zum Standard der Arbeitgeberauftritte entwickelt:

- Alle Top-10-Unternehmen platzieren speziell für Bewerber erstellte Videos auf den eigenen Karriereseiten, auf externen Portalen wie JobTV24.de und in Stellenanzeigen.
- 70 % der Top 50 von Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaftlern setzen auf Recruitingvideos.
- 60 % der Top 100 präsentieren sich ihren Bewerbern mit Bewegtbild.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Potenzielle Bewerber blicken hinter die Kulissen ihres Wunscharbeitgebers, lernen wie es im Unternehmen aussieht und wie das Team tickt.

Wer heute um die besten Köpfe werben will, muss sich mehr einfallen lassen, als übliche Stellenanzeigen zu schalten. „Videos machen Unternehmen erlebbar und sind eine großartige Möglichkeit, Stärken authentisch zu präsentieren sowie Talente davon zu überzeugen, sich zu bewerben“, so JobTV24-Geschäftsführer Dr. Rainer Zugehör. „Insbesondere freuen wir uns, dass fast alle Top-100-Arbeitgeber mit Recruitingvideos auf die Zusammenarbeit mit JobTV24 vertrauen.“

Über JobTV24

Das Berliner Online-Unternehmen ist der Spezialist für Videokommunikation in den Bereichen Recruiting und Employer Branding (www.JobTV24.de/film). Über 500 Unternehmen und Organisationen mit über 1.500 Filmen zählen zu den Kunden von JobTV24. Neben der Videoproduktion bietet JobTV24 eine eigene HR-Redaktion, professionelle Videoverbreitung sowie interaktive Playertechnologien. Mit zahlreichen Partnern aus namhaften Stellenbörsen und Karriereportalen verfügt JobTV24 über ein exklusives und reichweitenstarkes Netzwerk für die zielgruppengenaue Verbreitung der Videos. Das Portal www.JobTV24.de ist die größte Videoplattform im Internet zu den Themen Job & Karriere.

Über Trendence

Das Berliner Institut „trendence“ ermittelt jährlich die Top 100 der attraktivsten Arbeitgeber in Deutschland. Bundesweit wurden über 23.000 Studierende der Fachsemester Business, Engineering, IT und Law zu der Attraktivität von Unternehmen, Gehaltsvorstellungen und Wochenarbeitszeit befragt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Susanne Schneider, Referentin Öffentlichkeitsarbeit & Marketing (T.: 030/33 09 660-63, presse@jobtv24.de)

JobTV24 GmbH
Eiswerderstraße 18
13585 Berlin
Deutschland

Fon: 030.330 9660.00
Fax: 030.330 9660.99
info@jobtv24.de
www.JobTV24.de

Geschäftsführer:
Dr. Rainer Zugehör

Aufsichtsrat:
Tim Schwenke (Vors.)
Ulf Klenk
Prof. Dr. Helmut Thoma
Jörg Binnenbrücker
J.-Wolfgang Posselt

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
HRB 94436 B | USt-IdNr. DE238462287

Bankverbindung: Commerzbank AG, Düsseldorf
Kto.Nr.: 171 566 300 BLZ: 300 400 00
IBAN: DE57 3004 0000 0171 5663 00
BIC: COBADEFFXXX