

Pressemitteilung

JobTV24 und humancaps präsentieren Fachvortrag vom DGFP-Kongress im Webvideo mit gleichzeitiger Slideshow

Berlin, 25. Juni 2010. Der Personalmarketing-Experte Lutz Altmann von humancaps gibt einen Überblick über die wichtigsten Elemente im Social Media Personalmarketing vom Karriereblog bis zum Viralspot. Die Onlinevideo-Technologie von JobTV24, der Videoplayer Slideshow, sorgt dafür, dass das Webvideo vom Fachvortrag synchron zur Powerpoint-Präsentation auch jederzeit nachträglich angeschaut werden kann.

Der Videoplayer Slideshow ermöglicht, Videos von Fachvorträgen dauerhaft anschaulich auf Webseiten zu präsentieren und Messebesuchern sowie Usern der Webseite zur Verfügung zu stellen. Das Vortragsvideo kann nutzerfreundlich in Kapitel gegliedert werden. Auch das Springen zwischen den Kapiteln ist jederzeit und ohne Zeitverzögerung möglich. Bild- und Tonqualität sind exzellent. Einsatzfelder des Videoplayer Slideshow sind Fachvorträge, Unternehmenspräsentationen auf Messen und Weiterbildung im Internet. Der Videoplayer Slideshow ist in jede Webseite leicht und flexibel integrierbar. „Der Videoplayer Slideshow ist eine Bereicherung für die Onlinewelt“, sagt Lutz Altmann, Geschäftsführer der Beratung für Social Media Personalmarketing humancaps.

Der Vortrag zeigt, mit welchen Zielen und auf welchen Plattformen Arbeitgeber bereits Social Media für Personalmarketing nutzen und spürt Trends auf. Besonders erfolgreiche Beispiele von Arbeitgeberrauftritten im Web 2.0 werden dargestellt. Der Vortrag wurde erstmals auf dem DGFP-Kongress 2010 in Wiesbaden gehalten und ist jetzt mit dem Videoplayer Slideshow online unter:

<http://www.personalmarketingblog.de/?p=3515>

Über JobTV24

JobTV24 ist Spezialist für videobasierte Kommunikation im Internet in den Bereichen Recruiting und Employer Branding. Als größte europäische Videoplattform für Job und Karriere bietet das Unternehmen professionelle Videoproduktionen, Videoverbreitung sowie zielgruppengenaue Platzierung von Recruitingvideos in bis zu 60 internationalen Karriereportalen und Stellenbörsen. Mehr als 500 Unternehmen und Organisationen mit rund 1500 Filmen zählen zu den Kunden von JobTV24. Die Onlinevideo-Technologie von JobTV24 ist bei sämtlichen relevanten Karriereportalen und online Stellenbörsen sowie auf zahlreichen Unternehmenswebseiten in Deutschland im Einsatz. www.JobTV24.de

Kontakt

Désirée Tillack, Pressesprecherin

Tel: +49 (0)30 33 09 660 63

E-Mail: presse@jobtv24.de

JobTV24 GmbH
Eiswerderstraße 18
13585 Berlin
Deutschland

Fon: 030.330 9660.00
Fax: 030.330 9660.99
info@jobtv24.de
www.JobTV24.de

Geschäftsführer:
Dr. Rainer Zugehör

Aufsichtsrat:
Tim Schwenke (Vors.)
Ulf Klenk
Prof. Dr. Helmut Thoma
Jörg Binnenbrücker
J.-Wolfgang Posselt

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
HRB 94436 B | USt-IdNr. DE238462287

Bankverbindung: Commerzbank AG, Düsseldorf
Kto.Nr.: 171 566 300 BLZ: 300 400 00
IBAN: DE57 3004 0000 0171 5663 00
BIC: COBADEFFXXX