

## Video News Release / Pressemitteilung

### Bewegtbild macht Stellenanzeigen erfolgreicher FH Düsseldorf bestätigt Effizienz von Videoeinbindungen

**Berlin, 3. September 2008 – Der Einsatz von Unternehmensvideos in Stellenanzeigen erhöht die Bewerbungsbereitschaft. Zu diesem Ergebnis kommt die Fachhochschule Düsseldorf in ihrer aktuellen Studie. 50 Prozent aller Teilnehmer gaben an, dass das Vorhandensein eines Unternehmensvideos ausschlaggebend für die bevorzugte Bewerbungswahl war.**



Zum Video: [www.JobTV24.de/studie-fhduesseldorf](http://www.JobTV24.de/studie-fhduesseldorf)

In der ersten wissenschaftlichen Studie zu dieser Thematik, konnte das Forschungsteam um Professor Pagel, Leiter der Kommunikationsforschung an der FH Düsseldorf, folgende wissenschaftliche Erkenntnisse gewinnen:

- 72,2 Prozent der Probanden fanden die gezeigten Videos informativ.
- 84,6 Prozent konnten den Bewegtbild-Content korrekt wiedergeben.
- 76,2 Prozent der Studienteilnehmer gaben an, sich auf eine entsprechend gestaltete Online-Anzeige bei Unternehmen zu bewerben.

„Die Probanden bevorzugten bei unseren Testreihen die Online-Stellenanzeigen, bei denen die Videos direkt in die Anzeige eingebunden waren und sich manuell starten ließen“, so Sebastian Goldstein, durchführender Mitarbeiter des Forschungsprojekts.

„Die Studie der FH Düsseldorf zeigt, dass Unternehmen mit einer Platzierung von Recruitingvideos bei der Online-Stellenschaltung gleich mehrfach punkten können. Sie machen auf sich aufmerksam, vermitteln gezielt Informationen und erhöhen beim Kandidaten die Bewerbungsbereitschaft“, sagt Dr. Rainer Zugehör, Geschäftsführer der JobTV24 GmbH. „Beste Voraussetzungen für passendere Kandidaten.“

Der Studienaufbau bestand aus einem Forschungsteil, bei dem im Labor die Blickbewegungen der Probanden mittels Eye-Tracking-Verfahren registriert wurden. Getestet wurde anhand von Stellenanzeigen führender Portale in Deutschland. Die qualitative Erhebung erfolgte mittels Fragebogen. Studienteilnehmer waren Studierende der Master- und Bachelor-Abschlusssemester.

JobTV24 GmbH  
Eiswerderstraße 18  
D-13585 Berlin

Fon: 030.330 9660.00  
Fax: 030.330 9660.99

info@jobtv24.de  
www.JobTV24.de

Geschäftsführer:  
Dr. Rainer Zugehör

Aufsichtsrat:  
Tim Schwenke (Vors.)  
Ulf Klenk  
Prof. Dr. Helmut Thoma  
Stefan Lemper  
Jörg Binnenbrücker

Sitz der Gesellschaft: Berlin | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg  
HRB 94436 B | USt-IdNr. DE238462287

Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf  
Kto.Nr.: 171 566 300 BLZ: 300 400 00  
IBAN: DE57 3004 0000 0171 5663 00  
BIC: COBADEFFXXX

Die ausführlichen Ergebnisse des Forschungsprojekts „Wahrnehmung und Nutzung von Bewegtbild-Content in Jobbörsen“ präsentiert die FH Düsseldorf im Herbst. Weitere Informationen erhalten Sie hierzu bei: Professor Sven Pagel, Tel.: 0211 / 81-15935, E-Mail: [sven.pagel@fh-duesseldorf.de](mailto:sven.pagel@fh-duesseldorf.de)

### **Über JobTV24**

Das Berliner Online-Unternehmen ist der Spezialist für Videokommunikation in den Bereichen Recruiting und Employer Branding. Die Services umfassen Videoproduktion, eine eigene HR-Redaktion, professionelle Videoverbreitung sowie interaktive Playertechnologien. Mit zahlreichen Partnern aus namhaften Stellenbörsen und Karriereportalen verfügt JobTV24 über ein exklusives und reichweitenstarkes Netzwerk für seine renommierten Kunden aus DAX-Unternehmen und breitem Mittelstand. Das Portal [www.JobTV24.de](http://www.JobTV24.de) ist die größte Videoplattform im Internet zu den Themen Job & Karriere.

### **Ansprechpartner**

Torsten Pult - Telefon: 030/33 09 660-10, Web: [www.JobTV24.de/presse](http://www.JobTV24.de/presse)